Ein Persona-Profil erstellen



Persönlicher Hintergrund:

Beruf

Familiäre Verhältnisse

Lebenslauf

Was ist wichtig im Leben

Demografie:

Alter

Geschlecht

Einkommen

Wohnort, Wohnverhältnisse



Identifikatoren:

Interessengebiete und Themen, welche Hobbys und Freizeitaktivitäten

Persönliches Auftreten, Lebensstil

Favorisierte Kommunikationsplattformen, zum Austausch und zur Information

Markenaffinität

Qualitiätsbewusstsein, Preissensibilität

Erwartungen, Ziele, Emotionen:

Was soll mit dem Kauf erreicht werden?

Welche Probleme sollen gelöst werden?

Welche Ängste bestehen?

Welcher Nutzen soll erreicht werden?

Welche Gefühle begleiten die Entscheidung?

Herausforderungen:

Auf welcher Grundlage soll eine Kaufentscheidung getroffen werden?

Mit welchen Unbekannten wird gekämpft?

Welche Informationen werden gebraucht?

Was fällt schwer?

Ideale Lösung:

Wie kann ich helfen, die Herausforderungen zu meistern?

Wie kann ich helfen, die Ziele zu erreichen?

Mit welchen Gefühlen kann ich die Persona abholen?

Wie kann ich die Erwartungen erfüllen oder gar übertreffen?

Welche Gefühle begleiten die Entscheidung?

Häufige Einwände:

Warum sollte das Produkt | Dienstleisung nicht gekauft werden?

Wie kann das Preis- Leistungsverhältnis beurteilt werden?

Wie kann eine fundierte Entscheidung getroffen werden?

Persona-Template



Persönlicher Hintergrund:	Demografie:	
Identifikatoren:		
Erwartungen, Ziele, Emotionen:	erausforderungen:	
Ideale Lösung:	Häufige Einwände:	